MEDIADATEN

Preisliste 54

Nielsen II Gültig ab 1. Januar 2024

Laumanns Medienservice GmbH & Co. KG
Hansastraße 2 | 59557 Lippstadt

www.derpatriot.de | www.wochentip.de

LMS
Laumanns MedienService

Laumanns MedienService

Inhaltsverzeichnis

3 Verlagsangaben

4 Verbreitungsgebiet Der Patriot

5–6 Anzeigenpreise Der Patriot

7 Stellenmarkt überregional

8–9 Die regionale Jobbörse

10–12 Platzierungen Der Patriot

13–14 Online-Werbung

15 Technische Daten Der Patriot und Wochentip

16 Verbreitungsgebiet Wochentip

17 Anzeigenpreise Wochentip

18 Platzierungen Wochentip

19–20 Prospektbeilagen Der Patriot und Wochentip

21–22 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Verlagsangaben Der Patriot und Wochentip

Anschrift	Zeitungsverlag Der Patriot GmbH Hansastraße 2 | 59557 Lippstadt	Postfach	2350 / 2360 59553 Lippstadt
		Telefon	02941/201-00
Geschäftsführung	Christoph Barnstorf-Laumanns	Fax	02941/201-249
Anzeigenleitung	Andreas Grunig	Internet	www.derpatriot.de

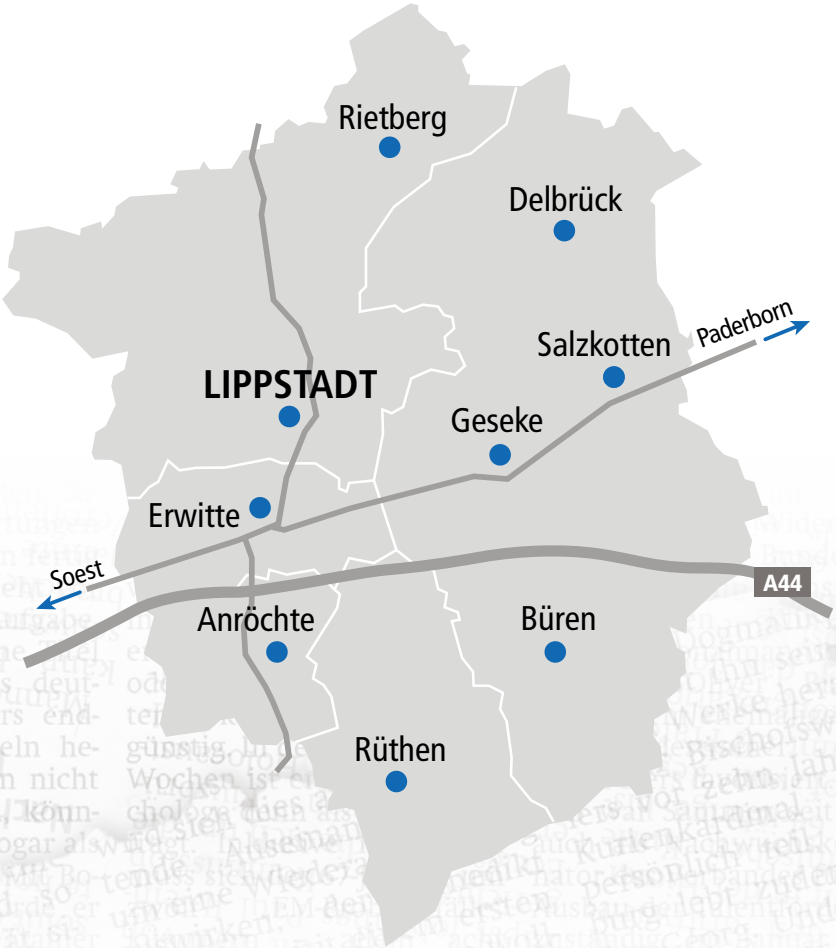
Werbevermarktung Der Patriot/Wochentip	Laumanns Medienservice GmbH & Co. KG Hansastraße 2 | 59557 Lippstadt
Geschäftsführer E-Mail	Bernd Moormann moormann@lms-lippstadt.de
Medienservice E-Mail	02941/201-264 (Geschäftskunden) medienservice@lms-lippstadt.de
Anzeigenservice E-Mail	02941/201-111 (Privatkunden) service@derpatriot.de
Geschäftsbedingungen	Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe letzte Seite).
Bankverbindungen LMS	Sparkasse Hellweg-Lippe BIC WELADED1SOS – IBAN DE48 4145 0075 0430 0030 46 Volksbank Beckum-Lippstadt BIC GENODEM1LIPS – IBAN DE72 4166 0124 0723 8994 00

Zahlungsbedingungen	Rein netto Kasse sofort nach Erhalt der Rechnung. Vorausrechnungen können nicht ausgestellt werden.
SEPA	Die Pre-Notification (Vorabinformation) gilt mit der Zurverfügungsstellung der Rechnung als erteilt. Der jeweilige Rechnungsbetrag wird innerhalb von 2 Wochen nach dem Tag der Zurverfügungstellung per Lastschrift eingezogen, wobei die Laumanns Medienservice GmbH & Co. KG berechtigt ist, den Betrag auch später einzuziehen.
Mittlergebühr	Anerkannte Anzeigenmittler erhalten 15 % (Grundpreis) vom Kunden-Netto.
Schlusstermine	Regional: Ausgabe Der Patriot Am Vortag 15 Uhr. Für Samstagsausgabe: Freitag 12.00 Uhr Überregional: Ausgabe Westfalen Mitte Dienstagsausgabe Kfz und Immobilien: Montag 11.30 Uhr Mittwochsausgabe Stellenmarkt: Montag 16.00 Uhr Samstagsausgabe alle Rubriken: Donnerstag 16.00 Uhr
Erscheinungsweise	
Der Patriot	werktäglich morgens
Wochentip	jeden Mittwoch

Verbreitungsgebiet

Größte regionale Abonnementzeitung im Wirtschaftsraum Lippstadt

IVW Auflagen 2. Quartal 2023	
Druckauflage	16.719 Exemplare
Verbreitete Auflage	21.603 Exemplare
Verkaufte Auflage	21.185 Exemplare



Anzeigenpreise

	Grundpreis je mm	Direktpreis je mm
mm-Preis	2,59 €	2,19 €
Textteil	10,36 €	8,76 €
Kombination mit dem Wochentip[2]	3,89 €	3,30 €

Amtliche Bekanntmachungen: Soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind bzw. an Dritte berechnet werden, werden sie zum halben Grundpreis abgerechnet.

Öffentliche Ausschreibungen	2,09 €

Nachlässe

Der Umsatzbonus gilt für alle rabattfähigen Abschlüsse; er wird am Ende des Abschlussjahres vom ersten Millimeter an gewährt und errechnet sich vom Rechnungsnetto.

6 Anzeigen 5 %	12 Anzeigen 10 %
24 Anzeigen 15 %	52 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mind.		Erweiterte Mengenstaffel (Bonus) für mehr als	
3.000 mm	5 %	40.000 mm	2 %
5.000 mm	10 %	60.000 mm	3 %
10.000 mm	15 %	80.000 mm	4 %
20.000 mm	20 %	100.000 mm	5 %

Zusätzliche Bedingungen

Die Verlage behalten sich vor, auch andere vom Textinhalt her geeignete Anzeigen auf den Seiten mit den rubrizierten Anzeigenmärkten zu veröffentlichen, wobei der Preis für Geschäftsanzeigen berechnet wird.

[2] Kombination mit der Anzeigenzeitung Wochentip, Verbreitete Auflage: 85.603 Exemplare

Preise für Rubrikenanzeigen und Anzeigenmärkte

alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Ausgabe Westfalen Mitte (4 H 4200)
DER PATRIOT, Lippstadt | WESTFÄLISCHER ANZEIGER, Hamm
SOESTER ANZEIGER, Soest

Verbreitete Auflage 72.181 lt. IVW 2. Quartal 2023

	Grundpreise je mm	Preise für Ortskunden je mm
Immobilienmarkt | Automarkt | Tiermarkt	**6,23 €**	**5,30 €**

Ausgabe Westfalen Mitte + Süd (4 H 4101)
DER PATRIOT, Lippstadt | WESTFÄLISCHER ANZEIGER, Hamm
SOESTER ANZEIGER, Soest | LÜDENSCHEIDER NACHRICHTEN, Lüdenscheid

Verbreitete Auflage 96.532 lt. IVW 2. Quartal 2023

	Grundpreise je mm	Preise für Ortskunden je mm
Immobilienmarkt | Tiermarkt | Automarkt	**8,36 €**	**7,11 €**
Bekanntschaften	**14,13 €**	**12,01 €**

Rubrizierte Anzeigen können aus umbruchtechnischen Gründen nur in der Ausgabe Westfalen-Mitte veröffentlicht werden.

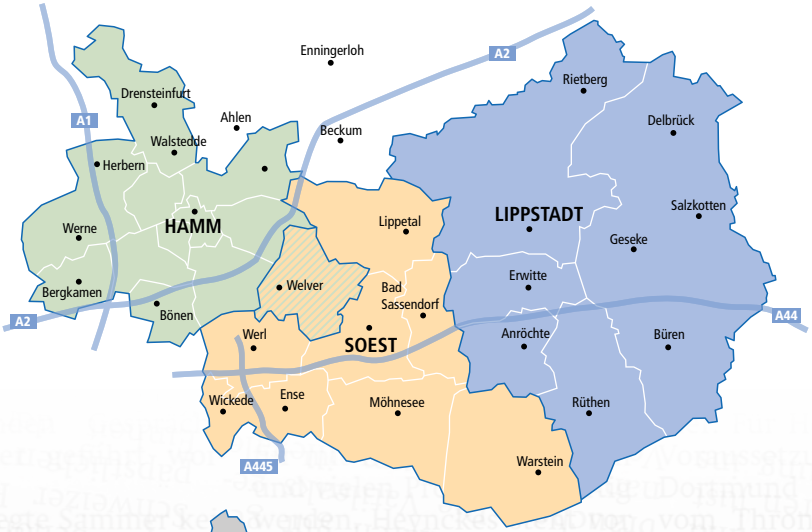
Preise für Privatkunden

ohne weitere Nachlässe inkl. Mehrwertsteuer

Private Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	Familienanzeigen und Nachrufe von privaten und caritativen Verbänden Vereinsanzeigen (nur Versammlungsanzeigen), keine Ankündigungen von Theateraufführungen und Vereinsfesten
mm **1,39 €**	mm **1,19 €**

Kennziffergebühr	**8,00 €** einschließlich Zustellgebühr der Offerten **3,85 €** bei Abholung Die Kennziffergebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.
Verwaltungspauschale	**3,50 €** bei Rechnungsversand für private Gelegenheitsanzeigen

Stellenmarkt Überregional



Ausgabe Westfalen Mitte (4 H 4200)

Westfälischer Anzeiger,
Soester Anzeiger, Der Patriot
Verbreitete Auflage 72.181 lt. IVW 2. Quartal 2023

	Grundpreise je mm	Direktpreis je mm
Schwarz-Weiß-Anzeigen	9,68 €	8,23 €
Farb-Anzeigen	13,46 €	11,44 €

Ausgabe Westfalen Mitte + Süd (4 H 4101)

Westfälischer Anzeiger, Soester Anzeiger,
Der Patriot, Lüdenscheider Nachrichten
Verbreitete Auflage 96.532 lt. IVW 2. Quartal 2023

	Grundpreise je mm	Direktpreis je mm
Schwarz-Weiß-Anzeigen	14,53 €	12,35 €
Farb-Anzeigen	20,20 €	17,17 €

localjob.de
Die regionale Jobbörse

Die Arbeitswelt floriert und viele Unternehmen suchen in allen Bereichen nach neuen Mitarbeitern.

localjob.de bietet für jeden die richtige Plattform.

Durch den Zusammenschluss vieler Tages- und Wochenzeitungen erzielen wir mit **mehr als 121.000* Besuchern und rd. 600.000* Seitenaufrufen monatlich** eine hohe Reichweite für Ihren Erfolg.

Ihre Stellenanzeige erscheint zusätzlich zur Printanzeige für 30 Tage oder 60 Tage auf www.localjob.de.

*Quelle: Google Analytics (Stand: Q3/2023)

- ✓ **HTML-Designanzeige**
  individuell und professionell gestaltet
  web- und suchmaschinenoptimiert
- ✓ **Responsive**
  optimierte Darstellung für Smartphone und Tablet
- ✓ **Firmenlogo in der Ergebnisliste**
  zur Wiedererkennung
- ✓ **Positionszusatztext**
  als Erklärung zur ausgeschriebenen Position
- ✓ **TopJob-Kennzeichnung auf localjob.de**
  zur verbesserten Wahrnehmung Ihrer Anzeige
- ✓ **Refresh des Veröffentlichungsdatums**
  nach 30 Tagen wird Ihre Anzeige wieder oben in den Suchergebnissen platziert
- ✓ **Kostenlose „Jobs per Mail"**
  an registrierte Bewerber
- ✓ **Retargeting**
  um die Interessenten erneut zu erreichen
- ✓ **20 Suchwörter**
  zur besseren Auffindbarkeit
- ✓ **Eintrag in der Jobtabelle mit Online-ID**
  an zwei Samstagen im größten Stellenmarkt der Region
- ✓ **Regelmäßige Werbung für localjobs.de**
  bei allen angeschlossenen Tages- und Wochenzeitungen

localjob.de stellenanzeigen.de

Crossmedia **REGIONAL***

Plattformen: localjob.de
+ Bis zu 50 weitere Top Reichweitenpartner: Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.
+ 20 Tage Social Media Werbepost auf Facebook und Instagram

Laufzeit:	30 Tage	240,00 €*
Laufzeit:	60 Tage	300,00 €*

Crossmedia **PREMIUM***

Plattformen: localjob.de
+ stellenanzeigen.de mit ca. 3,5 Millionen Besuchern im Monat
+ Mit mehr als 300 Reichweitenpartnern: Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.

Laufzeit:	30 Tage	615,00 €*
Laufzeit:	60 Tage	690,00 €*

localjob **TOP Online-Only****

Plattformen: localjob.de
+ ebay Kleinanzeigen
+ Bis zu 50 weitere Top Reichweitenpartner: Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.
+ 20 Tage Social Media Werbepost auf Facebook und Instagram

Laufzeit:	30 Tage	660,00 €
Laufzeit:	60 Tage	720,00 €

PREMIUM Online-Only**

Plattformen: localjob.de
+ stellenanzeigen.de mit ca. 3,5 Millionen Besuchern im Monat
+ Mit mehr als 300 Reichweitenpartnern: Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.

Laufzeit:	30 Tage	1230,00 €
Laufzeit:	60 Tage	1380,00 €
Laufzeit:	180 Tage	1840,00 €
Laufzeit:	365 Tage	2295,00 €

Azubi **Online-Only****

Plattformen: localjob.de
+ stellenanzeigen.de mit ca. 3,5 Millionen Besuchern im Monat
+ Mit mehr als 300 Reichweitenpartnern: Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.

Laufzeit:	60 Tage	260,00 €

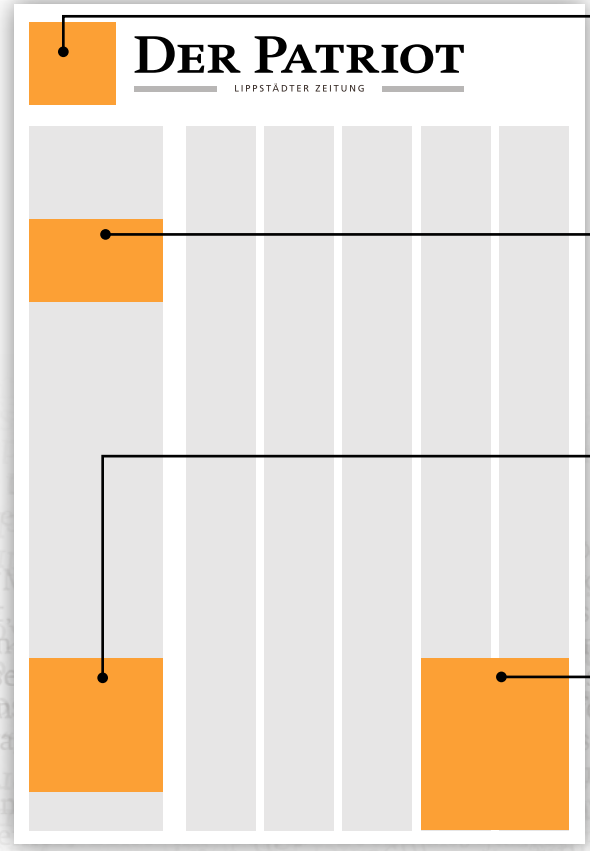
Azubi **TOP Online-Only****

Plattformen: localjob.de
+ ebay Kleinanzeigen
+ stellenanzeigen.de mit ca. 3,5 Millionen Besuchern im Monat
+ Mit mehr als 300 Reichweitenpartnern: Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Seo for Jobs u.v.m.

Laufzeit:	60 Tage	360,00 €

Alle Preise sind netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. und sind AE-fähig. * Nur buchbar in Verbindung mit einer Printanzeige. Der angegebene Preis bezieht sich auf die Online-Veröffentlichung, hinzukommen die größenabhängigen Kosten für die Printanzeige. Sollte die Printanzeige mehrere Positionen enthalten, gelten die Online-Preise pro ausgewählte Position. ** Preise pro Position/Stelle

Sonderplatzierungen im Textteil



Titelkopfanzeige

Größe: 40 mm x 43 mm (Höhe x Breite) Platzierung: Titelseite, links neben dem Titel

Grundpreis	Direktpreis
345,00 €	292,00 €

Titelkopfanzeige links

Größe: 30 mm x 81,5 mm (Höhe x Breite) Platzierung: Titelseite, links oben

Grundpreis	Direktpreis
518,00 €	438,00 €

Eckfeldanzeige Titelseite links

Größe: 80 mm x 81,5 mm (Höhe x Breite) Platzierung: Titelseite, links unten

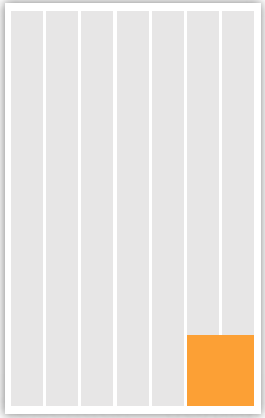
Grundpreis	Direktpreis
933,00 €	789,00 €

Eckfeldanzeige Titelseite rechts

Größe: 100 mm x 88 mm (Höhe x Breite) Platzierung: Titelseite, Fuß rechts

Grundpreis	Direktpreis
1.166,00 €	986,00 €

Sonderplatzierungen im Text-/Anzeigenteil



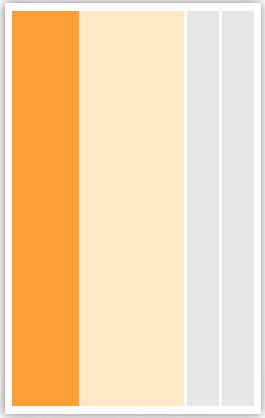
Eckfeldanzeige 1. lokale Seite

Größe
2 Sp./100 mm

Platzierung
1. Lokale Seite, Fuß rechts

Preis
Grundpreis:
1.036,00 €

Direktpreis:
876,00 €

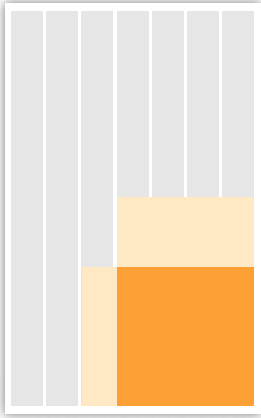


Blatthohe Anzeige auf einer Textseite

Größe
2 Sp./470 mm
bis 5 Sp./470 mm

Platzierung
auf einer Textseite, außen, jedoch nicht auf der 1. Lokalseite Lippstadt

Preis
mm-Preis lt. Preisliste Anzeigenteil

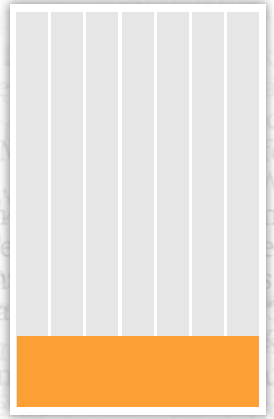


Eckfeldanzeige auf einer Textseite

Größe
750 mm
(3 Sp./250 mm oder
4 Sp./188 mm)

Platzierung
auf einer Textseite, Fuß außen, jedoch nicht auf der 1. Lokalseite Lippstadt

Preis
mm-Preis lt. Preisliste Anzeigenteil

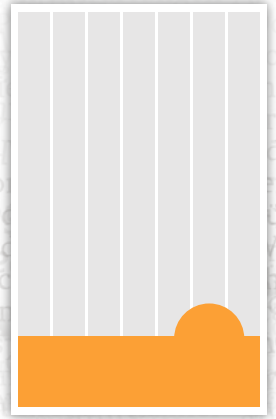


Streifenanzeige auf einer Textseite

Mindestgröße
560 mm (7 Sp./80 mm)

Platzierung
auf einer Textseite, Fuß, jedoch nicht auf der 1. Lokalseite Lippstadt

Preis
mm-Preis lt. Preisliste Anzeigenteil



Flexform

Mindestgröße
750 mm (7 Sp./110 mm)
auf Anfrage

Platzierung
auf einer Textseite, Fuß, jedoch nicht auf der 1. Lokalseite Lippstadt

Preis
mm-Preis lt. Preisliste Anzeigenteil

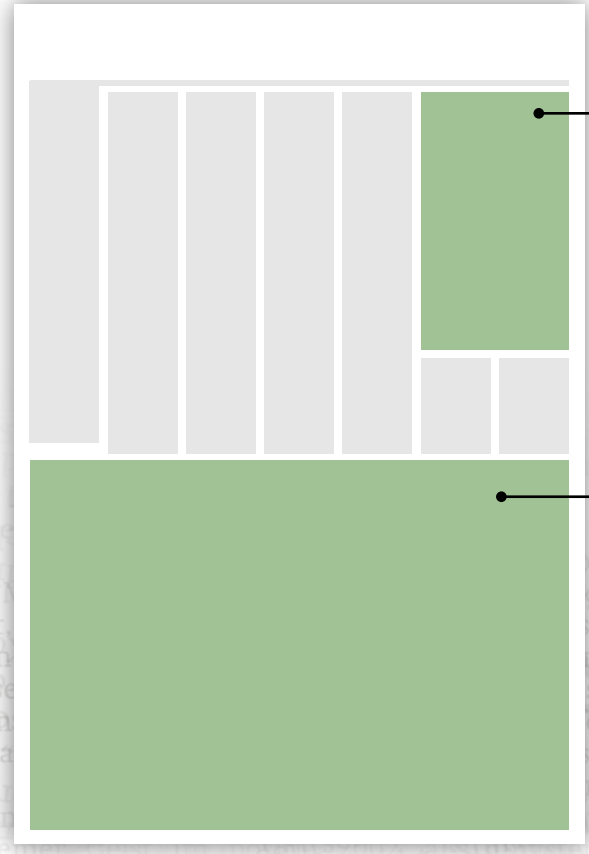
Memostick

Standardgröße
76 mm x 76 mm
Sonderform auf Anfrage

Platzierung
selbstklebend auf der Titelseite

Preis
auf Anfrage

Sonderplatzierungen auf redaktionellen Rubrikenseiten: BERUF & KARRIERE, WOHNEN & LEBEN, AUTO & MOTOR



Kopf-Anzeige rechts

Größe: 88,5 mm x 150 mm (Breite x Höhe)
Platzierung: Kopf rechts unter Rubrik

	Der Patriot		4 H 4200 | Westfalen Mitte	
	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis
Wohnen/Auto	1.554,00 €	1.314,00 €	3.738,00 €	3.180,00 €
Beruf & Karriere	1.554,00 €	1.314,00 €	5.808,00 €	4.938,00 €

Anzeige Fuß

Größe: 317 mm x 215 mm (Breite x Höhe)
Platzierung: Seitenfuß

	Der Patriot		4 H 4200 | Westfalen Mitte	
	Grundpreis	Direktpreis	Grundpreis	Direktpreis
Wohnen/Auto	4.287,75 €	3.625,55 €	10.313,77 €	8.774,15 €
Beruf & Karriere	4.287,75 €	3.625,55 €	16.025,24 €	13.624,77 €

INTERSTITIAL Werbung im E-Paper

Größe:	300 x 250 Pixel
Platzierung:	E-Paper
Preis:	100,– € pro Tausend
Verkaufte E-Paper:	6.022 (2. Quartal 2023)

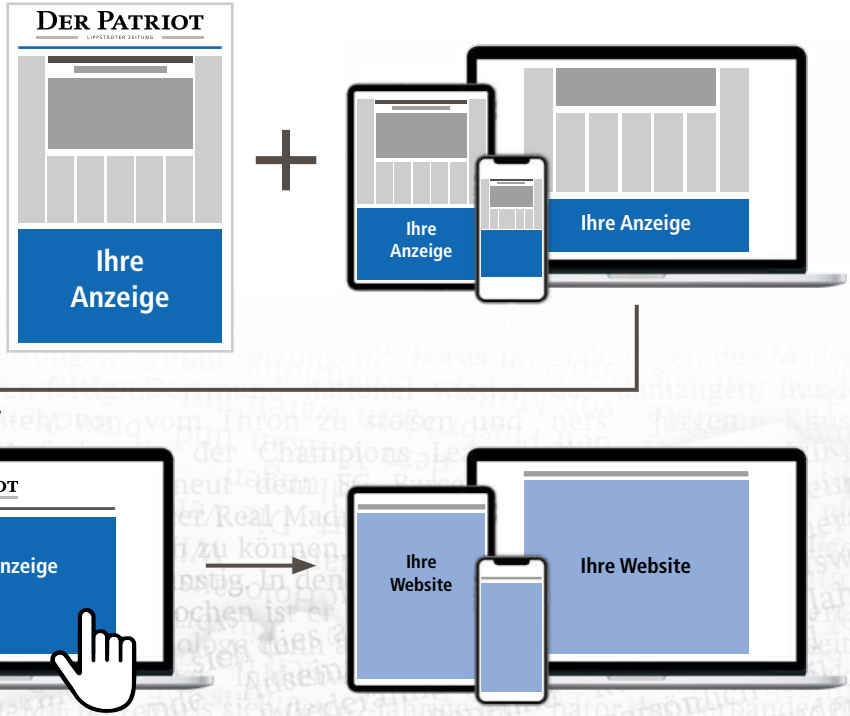
Leistungsbeschreibung

- Nutzen Sie das Interstitial in unserem E-Paper als Reminder zu Ihrer vorherigen Printanzeige und profitieren Sie von mehr Werbereichweite
- Verlinkung zu Ihrer Website

Ihre Vorteile

- Hohe Aufmerksamkeit durch Pop-Up-Effekt

Ihre Anzeige in der Printausgabe und im E-Paper



Verlängern Sie Ihre Werbebotschaft mit einem Interstitial zusätzlich zur Printanzeige

Direkte Verlinkung zu Ihrer Website

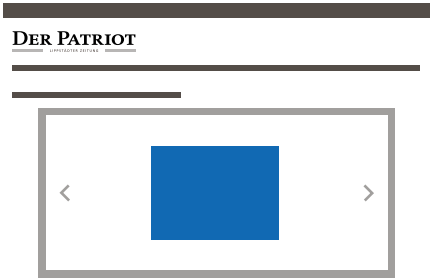
Displaywerbung auf www.derpatriot.de

Medium Rectangle

Größe
300 x 250 Pixel

Platzierung
mittig im Content auf einer Seite

Preis*
pro Woche: **225,00 €**
4 Wochen: **810,00 €**



Fotogalerie

Größe
300 x 250 Pixel

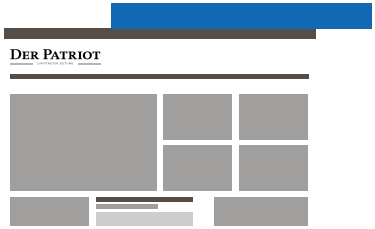
Platzierung
nach jedem 4. Foto ein Werbeplatz

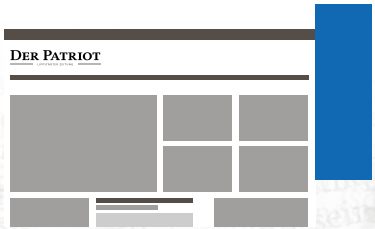
Preis*
Print-Online-Kombi pro Woche: **125,00 €**
Online-Only pro Woche: **150,00 €**

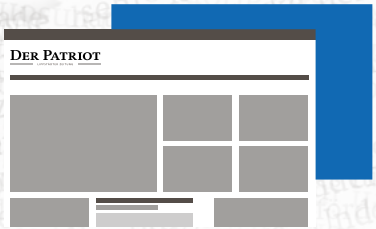
Alle Werbemittel werden rotierend im Wechsel mit anderen gebuchten Werbemitteln auf der Seite ausgeliefert. Exklusiv-Platzierungen auf Anfrage.

*Alle Preise gelten für angelieferte Werbemittel, zzgl. MwSt., Preise für Gestaltung auf Anfrage.

Superbanner, (Wide) Skyscraper und Wallpaper – auf Anfrage







Technische Daten

Satzspiegel
470 mm hoch, 317 mm breit
Panoramaseite 470 mm hoch, 660 mm breit

Spaltenbreiten

	Anzeigenteil und Textteil
1 Spalte	43 mm
2 Spalten	88 mm
3 Spalten	134 mm
4 Spalten	180 mm
5 Spalten	225 mm
6 Spalten	271 mm
7 Spalten	317 mm

Druckverfahren
Offset-Rotationsdruck (gem. DIN 12647-3)
Positiv-Offsetplatten

7 Punkt, Linien mind. 0,5 Punkt
vorzugsweise digitale Druckvorlagen,
Tonwert bei Halbtondarstellungen,
Licht mind. 10 %, Tiefe max. 85 %
Rasterweite bis 40 Linien/cm

Es ist eine Tonwertzunahme von bis zu 27 %
zu berücksichtigen (bei Flächendeckung
im Rasterpositiv von 50 %).

Ihr Ansprechpartner Druckvorstufe: Sebastian Johnigk 02941/201-291

Elektronische Übermittlung von Druckunterlagen

E-Mail-Empfang	service@derpatriot.de (max. 10 MB)
Sendeschluss	Anzeigenschlusstermin
Datenträger	CD-ROM, DVD, USB-Stick
FTP-/Cloud-Übertragung	bitte nur auf Anfrage unter 02941/201-284
Dateiformate	PDF (keine offenen Programm-Dateien)
Verzeichnisnamen/Dateinamen	wie im Auftrag angemeldet

Vorzugsweise ein hochaufgelöstes PDF in der Version 1.3 mit zu 100 % im PDF eingebetteten Schriften (Mindestgröße 7 Punkt) und reduzierten Transparenzen.

Verwendete RGB- oder Schmuckfarben werden nach ISO Newspaper26v4 in den CMYK-Modus konvertiert, die Dateien sind ohne Passermarken und Anschnitt zu liefern.

Bilddaten für Anzeigenaufträge als TIFF oder JPEG mit einer Auflösung von 180 dpi im CMYK- oder RGB-Modus, Schwarz-Weiß-Bilder immer als Graustufen liefern.

Bei Anzeigen, die per E-Mail oder auf Dateiträger übergeben werden, trägt der externe Hersteller die Verantwortung für die Qualität der drucktechnischen Aufbereitung.

Senden Sie bitte den zur Anzeige gehörenden Auftrag per E-Mail an service@derpatriot.de.

Folgende Angaben zum Anzeigenauftrag sind für die Bearbeitung dringend erforderlich:
Auftraggeber (Name der Agentur)/Inserent (Anzeigenkunde)
Erscheinungstermin der Anzeige
Dateiname der übermittelten Anzeige
Ansprechpartner/technisch verantwortlicher Hersteller
Telefonnummer/Faxnummer

Bei Fragen zur Übertragung können Sie uns unter 02941/201-284 erreichen.

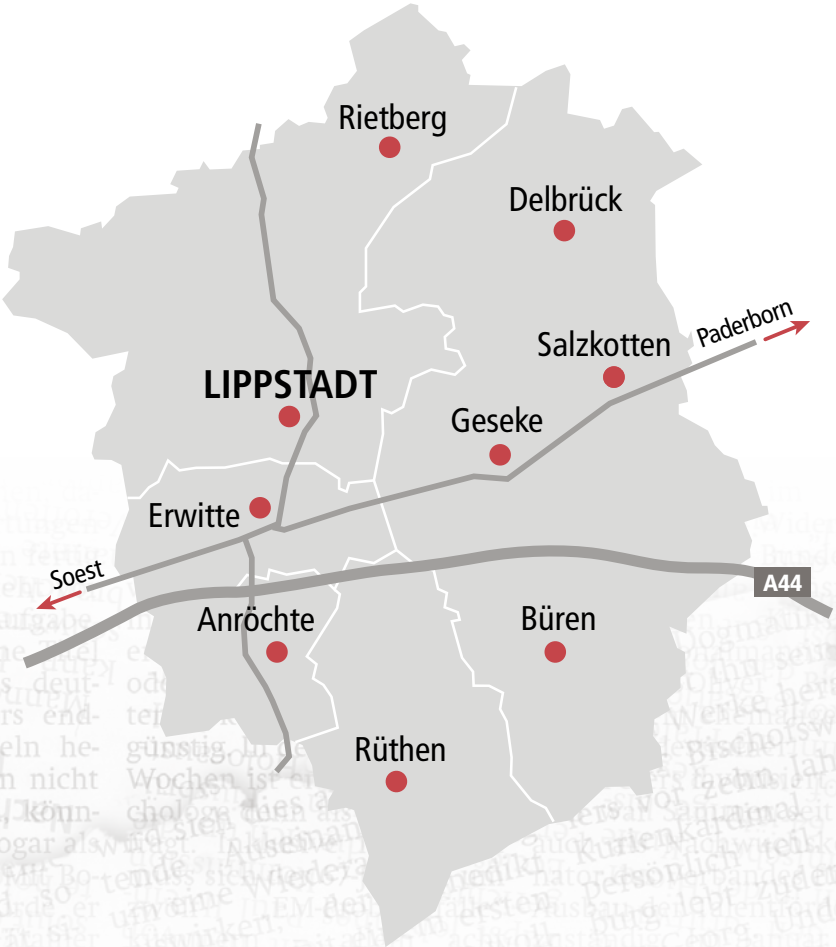
Verbreitungsgebiet

59555–59558 Lippstadt inkl. Ortsteile
59597 Erwitte inkl. Ortsteile
59590 Geseke inkl. Ortsteile
59609 Anröchte inkl. Ortsteile
59602 Rüthen inkl. Ortsteile
33154 Mantinghausen
59329 Wadersloh, Liesborn, Diestedde
33449 Langenberg, Benteler
33397 Rietberg-Mastholte
33142 Büren-Steinhausen

Erscheinungsweise: jeden Mittwoch

Anzeigenschluss:
2 Tage vor Erscheinen, 17 Uhr (Geschäftsanzeigen)
1 Tag vor Erscheinen, 12 Uhr (private Kleinanzeigen)
Sonderthemen jew. Freitag vor Erscheinen, 12 Uhr

Druckauflage	64.500 Exemplare
Verbreitete Auflage	64.000 Exemplare



Anzeigenpreise

	Grundpreis je mm	Direktpreis je mm
mm-Preis	1,99 €	1,69 €
Titelseite[2]	2,11 €	1,79 €
Kombination mit Der Patriot[3]	3,89 €	3,30 €

Gemeinnützige Organisationen und Vereine, kirchliche und parteiliche Nachrichten	1,29 €

Nachlässe

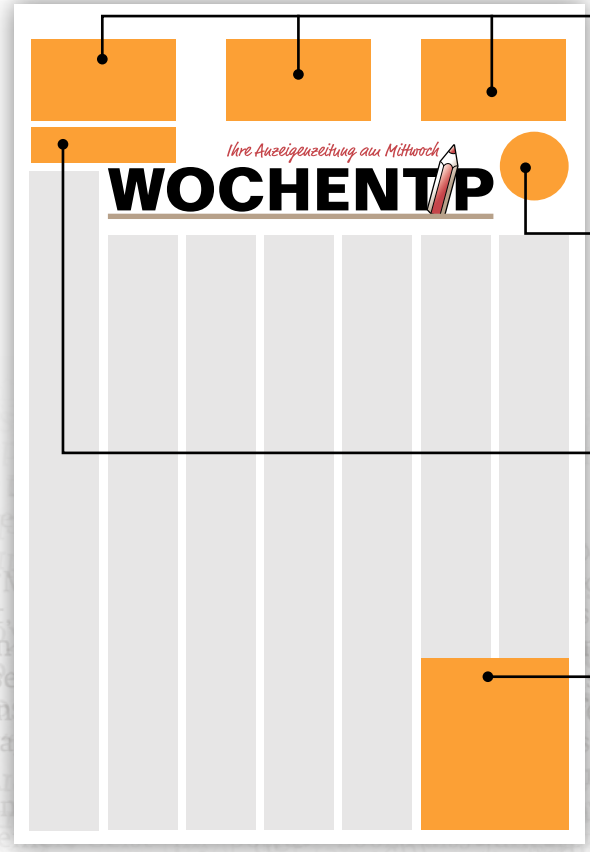
6 Anzeigen 5 %	12 Anzeigen 10 %
24 Anzeigen 15 %	52 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mind.		Erweiterte Mengenstaffel (Bonus) für mehr als	
3.000 mm	5 %	40.000 mm	2 %
5.000 mm	10 %	60.000 mm	3 %
10.000 mm	15 %	80.000 mm	4 %
20.000 mm	20 %	100.000 mm	5 %

[2] Hochformat mind. 600 mm, Querformat mind.700 mm

[3] Kombination mit der Tageszeitung Der Patriot, verbreitete Auflage: 85.603 Exemplare

Sonderplatzierungen im WOCHENTIP-Textteil



Titelkopfanzeige groß

Größe: 48 mm x 88 mm (Höhe x Breite) Platzierung: Titelseite, über Titel

Grundpreis	Direktpreis
406,00 €	345,00 €

Titelkopfanzeige Kreis

Größe: 43 mm x 45 mm (Höhe x Breite) Platzierung: Titelseite, rechts neben Titel

Grundpreis	Direktpreis
187,00 €	159,00 €

Titelkopfanzeige flach

Größe: 22 mm x 88 mm (Höhe x Breite) Platzierung: Titelseite, links titelnah

Grundpreis	Direktpreis
187,00 €	159,00 €

Eckfeldanzeige Titelseite rechts

Größe: 100 mm x 88 mm (Höhe x Breite) Platzierung: Titelseite, Fuß rechts

Grundpreis	Direktpreis
571,00 €	485,00 €

Prospektbeilagen

Beilagen auch online buchbar!

Der Patriot

Preis pro 1000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	je weitere 10 g
Grundpreis	102,59 €	113,65 €	126,82 €	142,24 €	160,24 €	29,88 €
Direktpreis	87,20 €	96,60 €	107,80 €	120,90 €	136,20 €	25,40 €

Mindeststückzahl bei Teilbelegung 3.000 Exemplare

alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Wochentip

Preis pro 1000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	je weitere 10 g
Grundpreis	—	69,53 €	79,53 €	89,53 €	99,53 €	12,35 €
Direktpreis	—	59,10 €	67,60 €	76,10 €	84,60 €	10,50 €

Mindeststückzahl bei Teilbelegung 3.000 Exemplare

alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Technische Angaben für Beilagen

Höchstformat 235 mm x 315 mm – Größere Formate können belegt werden, wenn sie auf Höchstmaß gefalzt sind.

Mindestformat 110 mm x 145 mm (Patriot), 125 mm x 165 mm (Wochentip)

Höchstgewicht 100 g – Das Beilagengewicht muss im Auftragsschreiben angegeben werden.

Einzelblätter im Format von DIN A6 sollen ein Papiergewicht von 150 g/m² nicht überschreiten, Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 sollen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.

Beilagen im Höchstformat Beilagen im Höchstformat sollten einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4/6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

Letzter Anlieferungstermin 3 Werktage vor dem vereinbarten Beilagentermin, frachtkostenfrei

Verarbeitung unmöglich!

Leporello

Einlage nicht bündig verklebt

Mangelhafte Verarbeitung

Klammerung trägt auf

Prospektbeilagen

Sonstige Angaben

Lieferanschrift

Druckzentrum Gewerbepark Rhynern, Gabelsberger Straße 1, 59069 Hamm, Anlieferzeiten: Mo.–Fr. 8.00–15.00 Uhr

Alleinbelegung

Wenn für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vorliegen, können die Prospekte ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden.
Eine Alleinbelegung kann nicht zugesichert werden.

Letzter Rücktrittstermin

3 Tage vor dem Streutermin (Patriot), 10 Tage vor dem Streutermin (Wochentip)

Beilagenhinweis

In der belegten Ausgabe ein kostenloser Beilagenhinweis, jedoch berechtigt Nichterscheinen dieses Hinweises nicht zu Ersatzansprüchen.

Sonstiges

Die Beilagenpreise schließen eine Prüfung der Stückzahl beim Eingang der Beilagen nicht ein, sodass Fehlmengen oder überzählige Mengen erst beim Einlegen festgestellt werden können. Das Material ist vom Auftraggeber oder seinem Lieferanten zu prüfen. Bei der Errechnung der Stückzahlen ist ein Zuschuss von 5 % anzusetzen. Darüber hinausgehende überzählige Beilagen bleiben nach der Auftragsabwicklung bei uns. Wenn vom Auftraggeber keine anderweitige Verfügung getroffen wird, sind wir berechtigt, diese Beilagen drei Tage nach Auftragsabwicklung zu vernichten.

Bei Teilbelegungen wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet allein und total erfasst wird.

Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen.
Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden.

Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen kann der Verlag die ihm entstandenen Kosten berechnen.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.
Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehrere Firmen werben (siehe auch Ziffer 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen).

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Vertrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

   Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

   Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 500 Gramm) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann hierfür dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

10. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

11. Erfüllungsort ist Lippstadt.

    Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Lippstadt. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

    Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils geltenden Anzeigentarifs.

c) Gemäß § 33 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

d) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.

1. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

   Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

   Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

   Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i. S. v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126 b BGB) – geltend gemacht werden.

2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

3. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

4. Bei Zahlungsverzug sind die Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der von der Deutschen Bundesbank veröffentlicht wird. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.

5. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

6. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

7. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

   bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.
   bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.
   bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.
   bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H

   beträgt.

   Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Veröffentlichung der Anzeige oder vor Verteilung der Beilage vom Vertrag zurücktreten konnte.

h) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird.

i) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

j) Etwaige Änderungen oder Abbestellungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 3 Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Terminänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernehmen die Verlage für Übermittlungsfehler keine Haftung.

k) Rubrizierte Anzeigen können aus umbruchtechnischen Gründen nur auf den Seiten »Westfälischer Immobilien-, Wohnungs-, Auto- und Stellenmarkt« veröffentlicht werden.

l) Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen, Sonderveröffentlichungen (Kollektive) und Anzeigenstrecken können abweichende Preise vereinbart werden.

m) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

n) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Ortspreis berechnet. Verkaufsagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Ortspreis kann keine Mittlervergütung gewährt werden.

o) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet.Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlungsvergütung nicht bezahlt.

p) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

q) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

r) Bei außergerichtlichen und gerichtlichen Mahnverfahren sowie bei Klagen wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

s) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

t) Für alle Anzeigenaufträge gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den allgemeinen oder zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

Stand: September 2023

Medienservice Geschäftskunden:

02941/201-264

medienservice@lms-lippstadt.de

Service Privatkunden:

02941/201-111

service@derpatriot.de

Hier finden Sie Ihre Ansprechpartner.