

MEDIADATEN



Preisliste 56

Nielsen II, gültig ab 1. Januar 2026

Laumanns Medienservice GmbH & Co. KG
Hansastraße 2 | 59557 Lippstadt

www.derpatriot.de | www.wochentip.de

LMS
Laumanns MedienService

Inhaltsverzeichnis

- 3 Verlagsangaben**
- 4 Verbreitungsgebiet Der Patriot**
- 5–6 Anzeigenpreise Der Patriot**
- 7 Stellenmarkt überregional**
- 8–9 Die regionale Jobbörse**
- 10–12 Platzierungen Der Patriot**
- 13 Online-Werbung**
- 14 Technische Daten
Der Patriot und Wochentip**
- 15 Verbreitungsgebiet Wochentip**
- 16 Anzeigenpreise Wochentip**
- 17–18 Platzierungen Wochentip**
- 19–20 Prospektbeilagen
Der Patriot und Wochentip**
- 21–22 Allgemeine
Geschäftsbedingungen**



Allgemeine Verlagsangaben Der Patriot und Wochentip

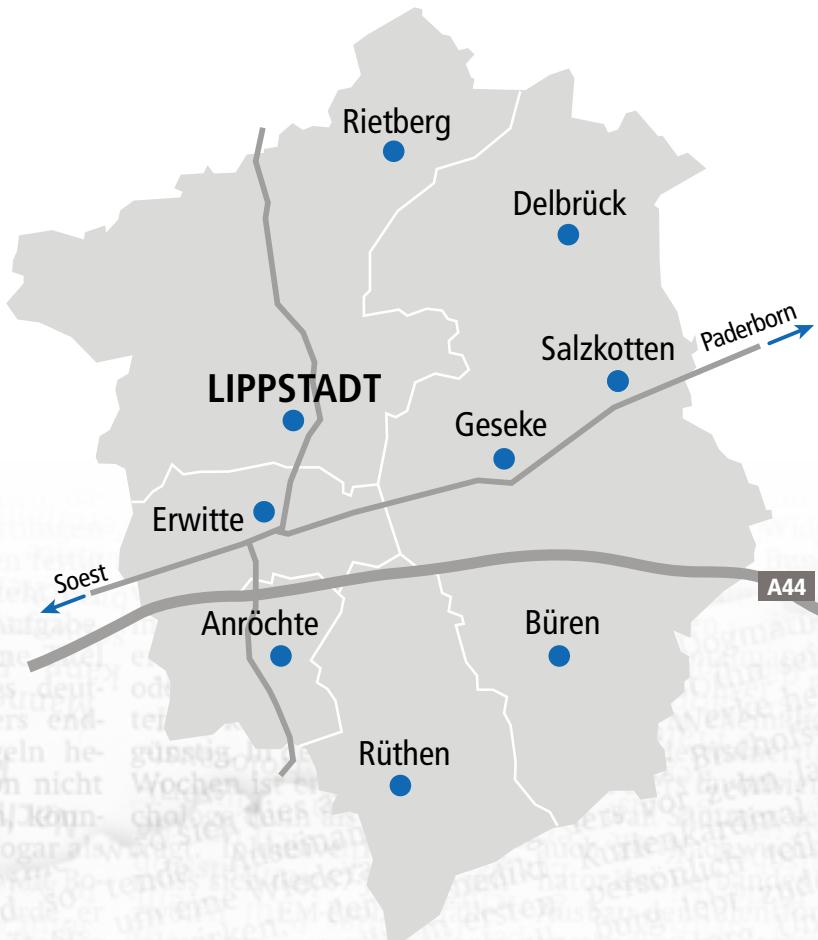
Anschrift	Zeitungsverlag Der Patriot GmbH Hansastraße 2 59557 Lippstadt	Telefon 02941/201-00 Fax 02941/201-249 Internet www.derpatriot.de	Zahlungsbedingungen SEPA	Rein netto Kasse sofort nach Erhalt der Rechnung. Vorausrechnungen können nicht ausgestellt werden.
Geschäftsführung	Christoph Barnstorff-Laumanns			Die Pre-Notification (Vorabinformation) gilt mit der Zurverfügungsstellung der Rechnung als erteilt. Der jeweilige Rechnungsbetrag wird innerhalb von 2 Wochen nach dem Tag der Zurverfügungstellung per Lastschrift eingezogen, wobei die Laumanns Medienservice GmbH & Co. KG berechtigt ist, den Betrag auch später einzuziehen.
Anzeigenleitung	Bernd Moermann			
Werbevermarktung Der Patriot/Wochentip	Laumanns Medienservice GmbH & Co. KG Hansastraße 2 59557 Lippstadt		Mittlergebühr	Anerkannte Anzeigenmittler erhalten 15 % (Grundpreis) vom Kunden-Netto.
Geschäftsführer E-Mail	Bernd Moermann moermann@lms-lippstadt.de		Schlussstermine	Regional: Ausgabe Der Patriot Ausgabe montags bis freitags Samstagsausgabe Familienanzeigen für samstags Vortag 16.00 Uhr Überregional: Ausgabe Westfalen Mitte Dienstagsausgabe Kfz u. Immobilien Montag 11.30 Uhr Mittwochsausgabe Stellenmarkt Montag 16.00 Uhr Samstagsausgabe alle Rubriken Donnerstag 16.00 Uhr
Medienservice E-Mail	02941/201-264 (Geschäftskunden) medienservice@lms-lippstadt.de			
Anzeigenservice E-Mail	02941/201-111 (Privatkunden) service@derpatriot.de			
Geschäftsbedingungen	Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe letzte Seite).		Erscheinungsweise	Der Patriot werktäglich morgens Wochentip jeden Samstag
Bankverbindungen LMS	Sparkasse Hellweg-Lippe BIC WELADED1SOS – IBAN DE48 4145 0075 0430 0030 46			
	VR Bank Westfalen-Lippe eG BIC GENODEM1LIPS – IBAN DE72 4166 0124 0723 8994 00			

Verbreitungsgebiet

Größte regionale Abonnementzeitung
im Wirtschaftsraum Lippstadt

IVW Auflagen 2. Quartal 2025

Druckauflage	13.907 Exemplare
Verbreitete Auflage	19.602 Exemplare
Verkaufte Auflage	19.226 Exemplare



Anzeigenpreise

	Grundpreis je mm	Direktpreis je mm
mm-Preis	2,75 €	2,33 €
Textteil	11,00 €	9,32 €
Kombination mit dem Wochentip ²	4,11 €	3,49 €

Amtliche Bekanntmachungen: Soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind bzw. an Dritte berechnet werden, werden sie zum halben Grundpreis abgerechnet.

Nachlässe

Der Umsatzbonus gilt für alle rabattfähigen Abschlüsse; er wird am Ende des Abschlussjahres vom ersten Millimeter an gewährt und errechnet sich vom Rechnungsnetto.

6 Anzeigen 5 %	12 Anzeigen 10 %
24 Anzeigen 15 %	52 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mind.	Erweiterte Mengenstaffel (Bonus) für mehr als
3.000 mm 5 %	40.000 mm 2 %
5.000 mm 10 %	60.000 mm 3 %
10.000 mm 15 %	80.000 mm 4 %
20.000 mm 20 %	100.000 mm 5 %

Zusätzliche Bedingungen

Die Verlage behalten sich vor, auch andere vom Textinhalt her geeignete Anzeigen auf den Seiten mit den rubrizierten Anzeigenmärkten zu veröffentlichen, wobei der Preis für Geschäftsanzeigen berechnet wird.

²Kombination mit der Anzeigenzeitung Wochentip,
Verbreitete Auflage: 80.829 Exemplare

Preise für Rubrikenanzeigen und Anzeigenmärkte

alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Ausgabe Westfalen Mitte (4 H 4200)

DER PATRIOT, Lippstadt | WESTFÄLISCHER ANZEIGER, Hamm
SOESTER ANZEIGER, Soest

Verbreitete Auflage 65.740 lt. IVW 2. Quartal 2025

	Grundpreise je mm	Preise für Ortskunden je mm
Immobilienmarkt Automarkt Tiermarkt	6,45 €	5,48 €

Gesamtausgabe (4 H 4101)

DER PATRIOT, Lippstadt | WESTFÄLISCHER ANZEIGER, Hamm
SOESTER ANZEIGER, Soest | LÜDENSCHEIDER NACHRICHTEN, Lüdenscheid

Verbreitete Auflage 87.050 lt. IVW 2. Quartal 2025

	Grundpreise je mm	Preise für Ortskunden je mm
Immobilienmarkt Tiermarkt Automarkt Bekannenschaften	8,66 € 14,62 €	7,36 € 12,43 €

Rubrizierte Anzeigen können aus umbruchtechnischen Gründen nur in der Ausgabe Westfalen-Mitte veröffentlicht werden.

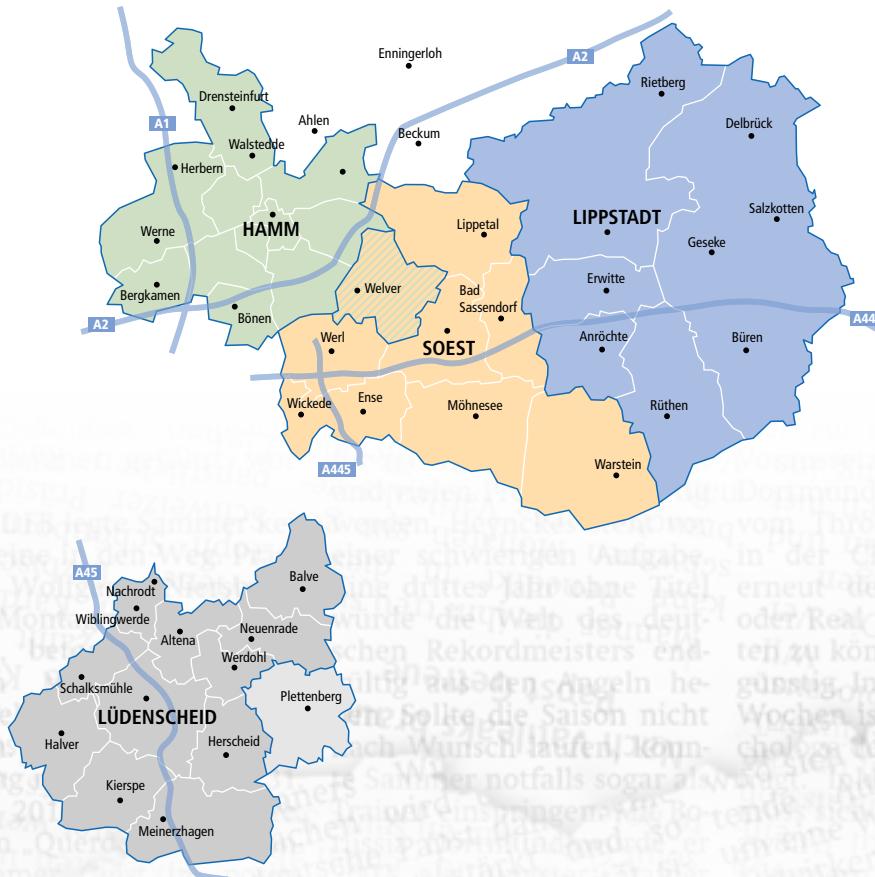
Preise für Privatkunden

ohne weitere Nachlässe inkl. Mehrwertsteuer

Private Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	Familienanzeigen und Nachrufe von privaten und caritativen Verbänden Vereinsanzeigen (nur Versammlungsanzeigen), keine Ankündigungen von Theateraufführungen und Vereinsfesten
mm 1,49 €	mm 1,28 €

Kennziffergebühr	8,00 € einschließlich Zustellgebühr der Offerten 3,85 € bei Abholung Die Kennziffergebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.
Verwaltungspauschale	3,50 € bei Rechnungsversand für private Gelegenheitsanzeigen

Stellenmarkt Überregional



Ausgabe Westfalen Mitte (4 H 4200)

Westfälischer Anzeiger,
Soester Anzeiger, Der Patriot
Verbreitete Auflage 65.740 lt. IVW 2. Quartal 2025

	Grundpreise je mm	Direktpreis je mm
Schwarz-Weiß-Anzeigen	10,07 €	8,56 €
Farb-Anzeigen	14,00 €	11,90 €

Ausgabe Westfalen Mitte + Süd (4 H 4101)

Westfälischer Anzeiger, Soester Anzeiger,
Der Patriot, Lüdenscheider Nachrichten
Verbreitete Auflage 87.050 lt. IVW 2. Quartal 2025

	Grundpreise je mm	Direktpreis je mm
Schwarz-Weiß-Anzeigen	15,12 €	12,85 €
Farb-Anzeigen	21,02 €	17,87 €



localjob.de

Die regionale Jobbörse

Die Arbeitswelt floriert und viele Unternehmen suchen in allen Bereichen nach neuen Mitarbeitern.

localjob.de bietet für jeden die richtige Plattform.

Durch den Zusammenschluss vieler Tages- und Wochenzeitungen erzielen wir mit **mehr als 400.000*** Besuchern eine hohe Reichweite für Ihren Erfolg.

Ihre Stellenanzeige erscheint zusätzlich zur Printanzeige für 30 Tage oder 60 Tage auf www.localjob.de.

*Quelle: Matomo Analytics (Stand: Q3/2024)

- ✓ **HTML-Designanzeige**
individuell und professionell gestaltet
web- und suchmaschinenoptimiert
- ✓ **Responsive**
optimierte Darstellung für Smartphone und Tablet
- ✓ **Firmenlogo in der Ergebnisliste**
zur Wiedererkennung
- ✓ **Positionszusatztext**
als Erklärung zur ausgeschriebenen Position
- ✓ **TopJob-Kennzeichnung auf localjob.de**
zur verbesserten Wahrnehmung Ihrer Anzeige
- ✓ **Refresh des Veröffentlichungsdatums**
nach 7 Tagen wird Ihre Anzeige wieder oben in den Suchergebnissen platziert
- ✓ **Kostenlose „Jobs per Mail“**
an registrierte Bewerber
- ✓ **Retargeting**
um die Interessenten erneut zu erreichen
- ✓ **20 Keywords**
zur besseren Auffindbarkeit
- ✓ **Eintrag in der Jobtabelle mit Online-ID**
an zwei Samstagen im größten Stellenmarkt der Region
- ✓ **Regelmäßige Werbung für localjobs.de**
bei allen angeschlossenen Tages- und Wochenzeitungen, Onlineportalen und Radiosendern



Crossmedia REGIONAL*

Plattformen: localjob.de

- + Über 100 weitere Top Reichweitenpartner:
Google for Jobs, joblift.de, talent.com,
kalaydo.de, stellenanzeigen.de u.v.m.
- + 20 Tage Social Media Werbepost auf Facebook
und Instagram

Laufzeit: 30 Tage 320,00 €*

Laufzeit: 60 Tage 390,00 €*

Crossmedia PREMIUM* a)

Plattformen: localjob.de

- + stellenanzeigen.de mit ca 3,5 Millionen Besuchern im Monat
- + Mit mehr als 400 Reichweitenpartnern:
Google for Jobs, Jobkralle, Stellenonline,
Jobkicks, Rekruter, Adzuna, Jobrobot +
20 Tage u.v.m.

Laufzeit: 30 Tage 615,00 €*

Laufzeit: 60 Tage 690,00 €*

localjob TOP Online-Only**

Plattformen: localjob.de

- + kleinanzeigen.de
- + Über weitere Top Reichweitenpartner:
Google for Jobs, jobhilft.de, talent.com,
kalaydo.de, stellenanzeigen.de u.v.m
- + 20 Tage Social Media Werbepost auf Facebook und Instagram

Laufzeit: 30 Tage 750,00 €

Laufzeit: 60 Tage 850,00 €



PREMIUM Online Only** a)

Plattformen: localjob.de

- + stellenanzeigen.de mit ca 3,5 Millionen Besuchern im Monat
- + Mit mehr als 400 Reichweitenpartner:
Google for Jobs, Jobkralle, Jobkicks,
Rekruter, Adzuna, Jobrobot + 20 Tage u.v.m

Laufzeit: 30 Tage 1.230,00 €

Laufzeit: 60 Tage 1.380,00 €

Laufzeit: 180 Tage 1.840,00 €

Laufzeit: 365 Tage 2.295,00 €

Azubi TOP Online-Only** a)

Plattformen: localjob.de

- + kleinanzeigen.de
- + stellenanzeigen.de mit ca. 3,5 Millionen Besuchern im Monat
- + Mit mehr als 40 Azubi- und 100 General Interest- Reichweitenpartnern
- + 20 Tage Social Media Werbepost auf Facebook und Instagram

Laufzeit: 60 Tage 430,00 €

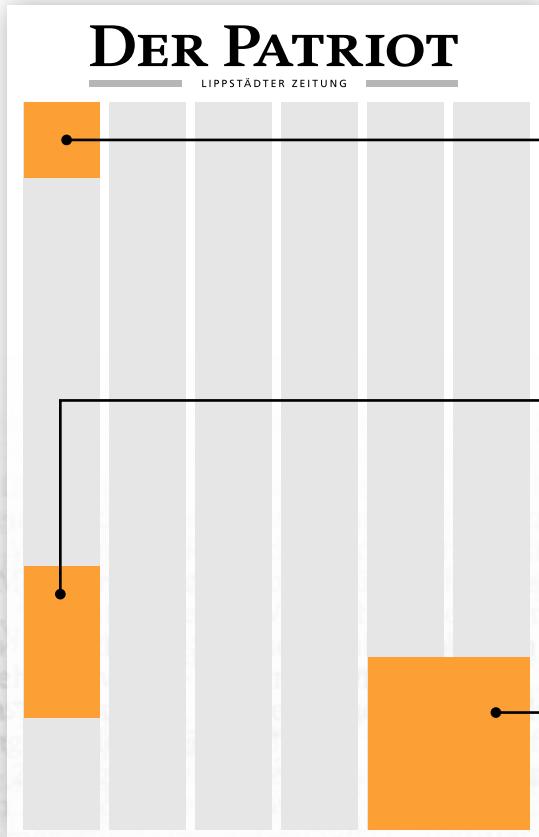
Alle Preise sind netto zzgl. der gesetzlichen MwSt. und sind AE-fähig.

* Nur buchbar in Verbindung mit einer Printanzeige. Der angegebene Preis bezieht sich auf die Online-Veröffentlichung, hinzukommen die größtenteils abhängigen Kosten für die Printanzeige. Sollte die Printanzeige mehrere Positionen enthalten, gelten die Online-Preise pro ausgewählte Position.

** Preise pro Position/Stelle

a) Mit der Schaltung eines Premiumproduktes und der Veröffentlichung auf dem Portal stellenanzeigen.de erhalten Sie Ihr Einverständnis, Ihre Stellenanzeige exklusiv in der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit auszuspielen. Nach den Nutzungsbestimmungen der Bundesagentur für Arbeit dürfen diese Stellen parallel weder eigenverantwortlich noch über ein anderes Stellenportal an die Bundesagentur für Arbeit übermittelt werden. Sollten Sie eine Veröffentlichung auf der Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit nicht wünschen, teilen Sie uns dies bei Beauftragung mit.

Sonderplatzierungen im Textteil



Titelkopfanzeige Titelseite

Größe: 45 mm x 40 mm (Breite x Höhe) **Platzierung:** Titelseite, links oben

Grundpreis	Direktprice
366,00 €	311,00 €

Anzeige Titelseite links

Größe: 45 mm x 80 mm (Breite x Höhe) **Platzierung:** Titelseite, links

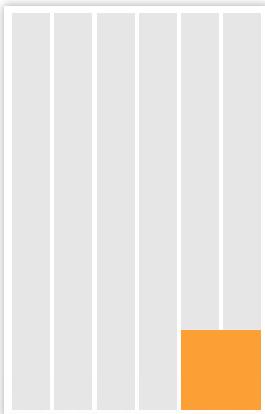
Grundpreis	Direktprice
495,00 €	421,00 €

Eckfeldanzeige Titelseite rechts

Größe: 92 mm x 100 mm (Breite x Höhe) **Platzierung:** Titelseite, Fuß rechts

Grundpreis	Direktprice
1.238,00 €	1.052,00 €

Sonderplatzierungen im Text-/Anzeigenteil



Eckfeldanzeige 1. lokale Seite

Größe

2 Sp./100 mm

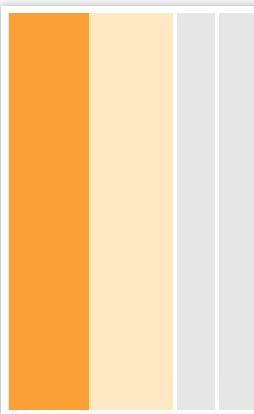
Platzierung

1. Lokale Seite,
Fuß rechts

Preis

Grundpreis:
1.100,00 €

Direktpreis:
933,00 €



Blatthohe Anzeige auf einer Textseite

Größe

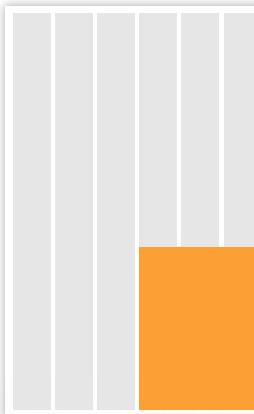
2 Sp.– 4 Sp./431 mm

Platzierung

auf einer Textseite,
außen, jedoch nicht
auf der 1. Lokalseite
Lippstadt

Preis

mm-Preis lt. Preisliste
Anzeigenteil



Eckfeldanzeige auf einer Textseite

Größe

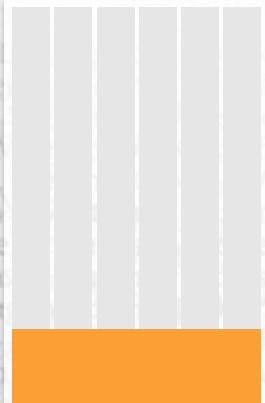
3 Sp./210 mm

Platzierung

auf einer Textseite, Fuß
außen, jedoch nicht auf
der 1. Lokalseite Lippstadt

Preis

mm-Preis lt. Preisliste
Anzeigenteil



Streifenanzeige auf einer Textseite

Mindestgröße

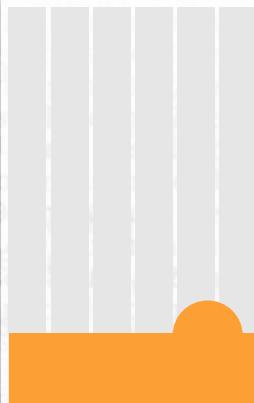
6 Sp./95 mm

Platzierung

auf einer Textseite, Fuß,
jedoch nicht auf der
1. Lokalseite Lippstadt

Preis

mm-Preis lt. Preisliste
Anzeigenteil



Flexform

Mindestgröße

6 Sp./110 mm
auf Anfrage

Platzierung

auf einer Textseite,
Fuß, jedoch nicht
auf der 1. Lokalseite
Lippstadt

Preis

mm-Preis lt. Preisliste
Anzeigenteil



Titelseiten- aufkleber

Standardgröße

76 mm x 76 mm
Sonderform auf Anfrage

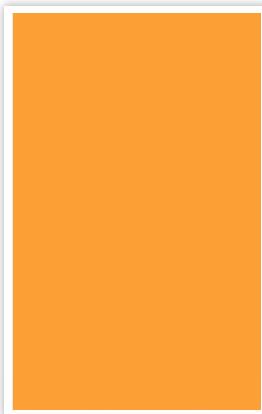
Platzierung

selbstklebend auf der
Titelseite

Preis

auf Anfrage

Sonderplatzierungen im Text-/Anzeigenteil



Anzeige 1/1-Seite

Größe

6 Sp./431 mm

Platzierung

Textteil

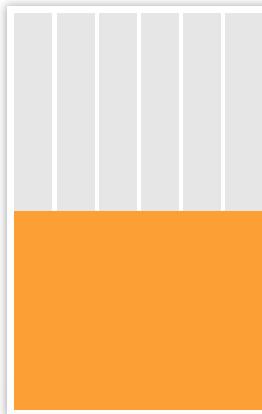
Preis

Grundpreis:

7.111,50 €

Direktpreis:

6.025,38 €



Anzeige 1/2-Seite

Größe

6 Sp./215 mm

Platzierung

auf einer Textseite, Fuß, jedoch nicht auf der 1. Lokalseite Lippstadt

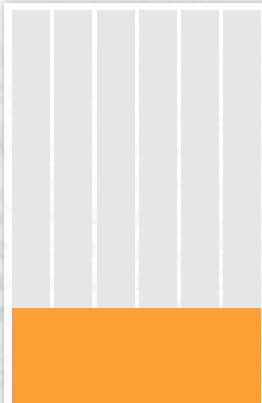
Preis

Grundpreis:

3.547,50 €

Direktpreis:

3.005,70 €



Anzeige 1/4-Seite quer

Mindestgröße

6 Sp./110 mm

Platzierung

auf einer Textseite, Fuß, jedoch nicht auf der 1. Lokalseite Lippstadt

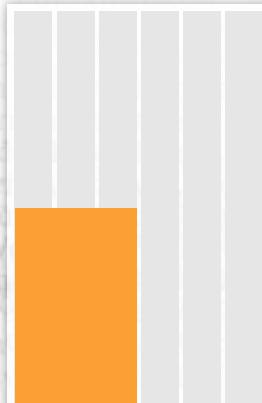
Preis

Grundpreis:

1.815,00 €

Direktpreis:

1.537,80 €



Anzeige 1/4-Seite hoch

Mindestgröße

3 Sp./210 mm

Platzierung

auf einer Textseite, Fuß, jedoch nicht auf der 1. Lokalseite Lippstadt

Preis

Grundpreis:

1.732,50 €

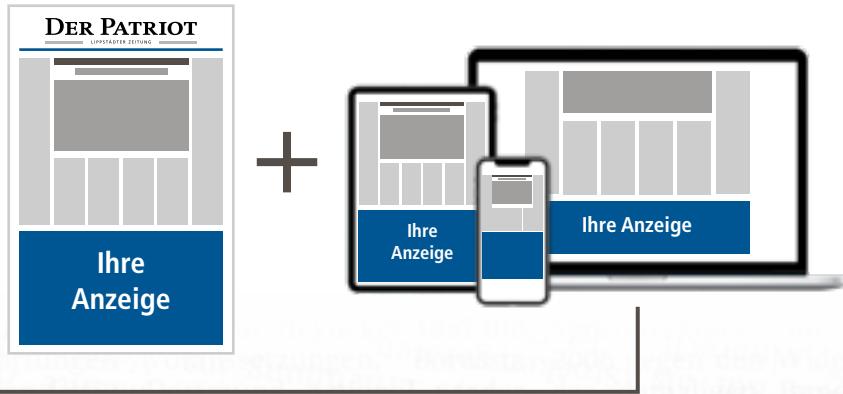
Direktpreis:

1.467,90 €

INTERSTITIAL Werbung im E-Paper

Größe:	max. 1069 x 1697 Pixel (optimierte Darstellung auf allen Geräten)
Preis:	199,00 € für 1 Tag 395,00 € für 3 Tage in Folge
maximal:	3 Interstitial je Erscheinung

Ihre Anzeige in der Printausgabe und im E-Paper



Leistungsbeschreibung

- Nutzen Sie das Interstitial in unserem E-Paper als Reminder zu Ihrer vorherigen Printanzeige und profitieren Sie von mehr Werbereichweite
- Verlinkung zu Ihrer Website

Ihre Vorteile

- Hohe Aufmerksamkeit durch Pop-Up-Effekt



Verlängern Sie Ihre Werbebotschaft mit einem Interstitial zusätzlich zur Printanzeige

Direkte Verlinkung zu Ihrer Website



Technische Daten

Satzspiegel	431 mm hoch, 282 mm breit Panoramaseite 431 mm hoch, 597 mm breit
Spaltenbreiten	Anzeigenteil und Textteil 1 Spalte 45 mm 2 Spalten 92 mm 3 Spalten 140 mm 4 Spalten 187 mm 5 Spalten 235 mm 6 Spalten 282 mm
Druckverfahren	Offset-Rotationsdruck (gem. DIN 12647-3) Positiv-Offsetplatten 7 Punkt, Linien mind. 0,5 Punkt vorzugsweise digitale Druckvorlagen, Tonwert bei Halbtondarstellungen, Licht mind. 10 %, Tiefe max. 85 % Rasterweite bis 40 Linien/cm Es ist eine Tonwertzunahme von bis zu 27 % zu berücksichtigen (bei Flächendeckung im Rasterpositiv von 50 %).

Ihr Ansprechpartner Druckvorstufe: Sebastian Johnigk 02941/201-291

Elektronische Übermittlung von Druckunterlagen

E-Mail-Empfang	service@derpatriot.de (max. 10 MB)
Sendeschluss	Anzeigenchlusstermin
Datenträger	CD-ROM, DVD, USB-Stick
FTP-/Cloud-Übertragung	bitte nur auf Anfrage unter 02941/201-284
Dateiformate	PDF (keine offenen Programm-Dateien)
Verzeichnisnamen/Dateinamen	wie im Auftrag angemeldet

Vorzugsweise ein hochauflöstes PDF in der Version 1.3 mit zu 100 % im PDF eingebetteten Schriften (Mindestgröße 7 Punkt) und reduzierten Transparenzen.

Verwendete RGB- oder Schmuckfarben werden nach ISO Newspaper26v4 in den CMYK-Modus konvertiert, die Dateien sind ohne Passermarken und Anschnitt zu liefern.

Bilddaten für Anzeigenaufträge als TIFF oder JPEG mit einer Auflösung von 180 dpi im CMYK- oder RGB-Modus, Schwarz-Weiß-Bilder immer als Graustufen liefern.

Bei Anzeigen, die per E-Mail oder auf Dateiträger übergeben werden, trägt der externe Hersteller die Verantwortung für die Qualität der drucktechnischen Aufbereitung.

Senden Sie bitte den zur Anzeige gehörenden Auftrag per E-Mail an
service@derpatriot.de.

Folgende Angaben zum Anzeigenauftrag sind für die Bearbeitung dringend erforderlich:
Auftraggeber (Name der Agentur)/Inserent (Anzeigenkunde)
Erscheinungstermin der Anzeige
Dateiname der übermittelten Anzeige
Ansprechpartner/technisch verantwortlicher Hersteller
Telefonnummer/Faxnummer

Bei Fragen zur Übertragung können Sie uns unter 02941/201-284 erreichen.

Verbreitungsgebiet

59555–59558 Lippstadt inkl. Ortsteile

59597 Erwitte inkl. Ortsteile

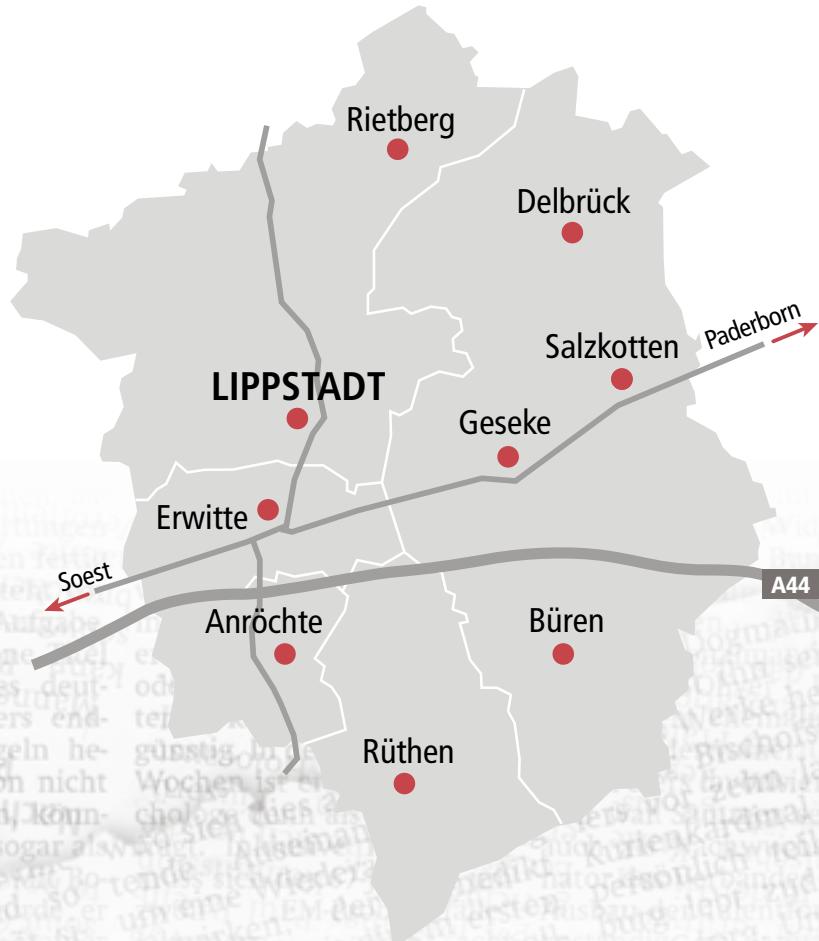
59590 Geseke inkl. Ortsteile

59609 Anröchte inkl. Ortsteile

59602 Rüthen inkl. Ortsteile

59329 Wadersloh, Liesborn, Diestedde

33142 Büren-Steinhausen



Erscheinungsweise: jeden Samstag

Anzeigenschluss:

Geschäftsanzeigen:

private Kleinanzeigen:

Sonderthemen:

jeden Samstag

Dienstag, 13 Uhr

Dienstag, 13 Uhr

Montag, 13 Uhr

Druckauflage

60.570 Exemplare

Verbreitete Auflage

60.070 Exemplare



Anzeigenpreise

	Grundpreis je mm	Direktpreis je mm
mm-Preis	2,09 €	1,78 €
Titelseite ²	2,29 €	1,95 €
Kombination mit Der Patriot ³	4,11 €	3,49 €
Gemeinnützige Organisationen und Vereine, kirchliche und parteiliche Nachrichten		1,69 €

Nachlässe

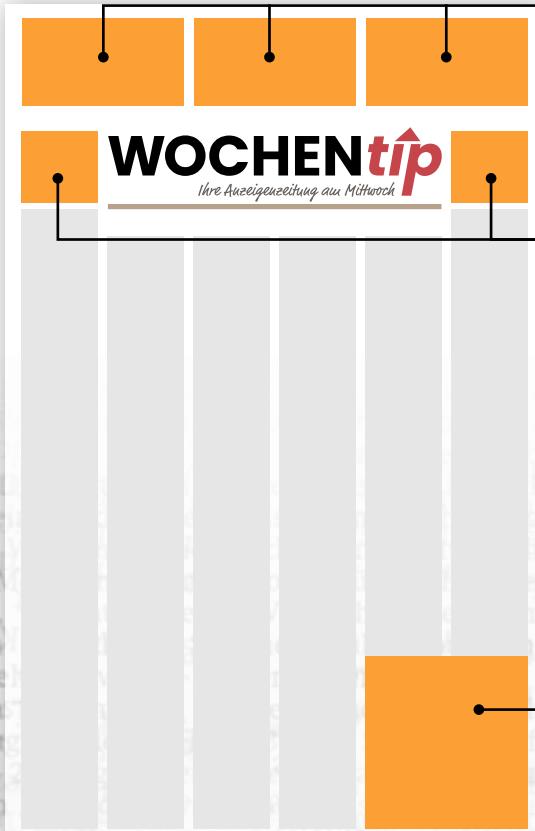
6 Anzeigen	5 %	12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %	52 Anzeigen	20 %
Mengenstaffel mm-Abschlüsse von mind.		Erweiterte Mengenstaffel (Bonus) für mehr als	
3.000 mm	5 %	40.000 mm	2 %
5.000 mm	10 %	60.000 mm	3 %
10.000 mm	15 %	80.000 mm	4 %
20.000 mm	20 %	100.000 mm	5 %

² Festformate

Hochformat 600 mm (2 Sp./300),
Querformat 720 mm (6 Sp./120)

³ Kombination mit der Tageszeitung Der Patriot,
verbreitete Auflage: 80.829 Exemplare

Sonderplatzierungen WOCHE-Titelseite



Titelkopfanzeige groß

Größe: 92 mm x 50 mm (Breite x Höhe) Platzierung: Titelseite, über Titel

Grundpreis	Direktionspreis
429,00 €	365,00 €

Titelkopfanzeige links und rechts

Größe: 45 mm x 45 mm (Breite x Höhe) Platzierung: Titelseite, rechts neben Titel

Grundpreis	Direktionspreis
202,00 €	172,00 €

Eckfeldanzeige Titelseite rechts

Größe: 92 mm x 100 mm (Breite x Höhe) Platzierung: Titelseite, Fuß rechts

Grundpreis	Direktionspreis
585,00 €	497,00 €

Sonderplatzierungen WOCHE-Titelseite



Anzeige Titelseite Fuß

Größe

6 Sp./120 mm

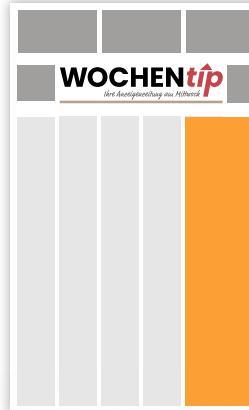
Platzierung

Titelseite

Preis

Grundpreis:
1.648,80 €

Direktpreis:
1.404,00 €



Anzeige Titelseite rechts

Größe

2 Sp./300 mm

Platzierung

Titelseite

Preis

Grundpreis:
1.374,00 €

Direktpreis:
1.170,00 €



Anzeige Titelseite rechts

Größe

2 Sp./100 mm und
(6 Sp./120 mm s.o.)

Platzierung

Titelseite, rechts

Preis

Grundpreis:
585,00 €

Direktpreis:
497,00 €



Anzeige Titelseite Fuß links

Größe

2 Sp./100 mm und
(2 Sp./300 mm s.o.)

Platzierung

Titelseite

Preis

Grundpreis:
585,00 €

Direktpreis:
497,00 €



Prospektbeilagen

Beilagen auch für E-Paper/App buchbar!

Der Patriot

Preis pro 1000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	je weitere 10 g
Grundpreis	109,42 €	120,57 €	134,40 €	150,59 €	169,48 €	32,61 €
Direktpreis	93,00 €	102,50 €	114,00 €	128,00 €	144,00 €	28,00 €

Mindeststückzahl bei Teilbelegung 3.000 Exemplare

alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Wochentip

Preis pro 1000 Exemplare bis	10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	je weitere 10 g
Grundpreis	—	75,88 €	86,47 €	96,60 €	107,10 €	11,77 €
Direktpreis	—	64,50 €	73,50 €	82,00 €	91,00 €	10,00 €

Mindeststückzahl bei Teilbelegung 3.000 Exemplare
Mindermengenzuschlag von 100 € netto.

alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Technische Angaben für Beilagen

Höchstformat 235 mm x 315 mm – Größere Formate können belegt werden, wenn sie auf Höchstmaß gefalzt sind.

Mindestformat 110 mm x 145 mm

Höchstgewicht 100 g – Das Beilagengewicht muss im Auftragsschreiben angegeben werden.

Einzelblätter im Format von DIN A6 sollen ein Papierge wicht von 150 g/m² nicht überschreiten, Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 sollen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einem Papierge wicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.

Beilagen im Höchstformat Beilagen im Höchstformat sollten einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4/6 Seiten) ist ein Papierge wicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

Letzter Anlieferungstermin 3 Werkstage, 13 Uhr, vor dem vereinbarten Beilagentermin, frachtkostenfrei

Verarbeitung unmöglich!



Leporello



Einlage nicht bündig verklebt



Mangelhafte Verarbeitung



Klammerung trägt auf



Prospektbeilagen

Sonstige Angaben

Lieferanschrift

Druckzentrum Gewerbepark Rhynern, Gabelsberger Straße 1, 59069 Hamm, Anlieferzeiten: Mo.–Fr. 8.00–15.00 Uhr

Alleinbelegung

Wenn für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vorliegen, können die Prospekte ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden. Eine Alleinbelegung kann nicht zugesichert werden.

Letzter Rücktrittstermin

3 Tage vor dem Streutermin (Patriot), 10 Tage vor dem Streutermin (Wochentip)

Beilagenhinweis

In der belegten Ausgabe ein kostenloser Beilagenhinweis, jedoch berechtigt Nichterscheinen dieses Hinweises nicht zu Ersatzansprüchen.

Sonstiges

Die Beilagenpreise schließen eine Prüfung der Stückzahl beim Eingang der Beilagen nicht ein, sodass Fehlmengen oder überzählige Mengen erst beim Einlegen festgestellt werden können. Das Material ist vom Auftraggeber oder seinem Lieferanten zu prüfen. Bei der Errechnung der Stückzahlen ist ein Zuschuss von 5 % anzusetzen. Darüber hinausgehende überzählige Beilagen bleiben nach der Auftragsabwicklung bei uns. Wenn vom Auftraggeber keine anderweitige Verfügung getroffen wird, sind wir berechtigt, diese Beilagen drei Tage nach Auftragsabwicklung zu vernichten.

Bei Teilbelegungen wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet allein und total erfasst wird.

Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden.

Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen kann der Verlag die ihm entstandenen Kosten berechnen.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehrere Firmen werben (siehe auch Ziffer 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen).



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Vertrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenartextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorg-

falt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 500 Gramm) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann hierfür dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

10. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

11. Erfüllungsort ist Lippstadt.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Lippstadt. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächlich Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils geltenden Anzeigenartiffs.
- c) Gemäß § 33 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- d) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.

1. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäfterverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i. S. v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126 b BGB) – geltend gemacht werden.

2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
3. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
4. Bei Zahlungsverzug sind die Verzugszinsen in Höhe von 9 % über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der von der Deutschen Bundesbank veröffentlicht wird. Die Geltendmachung weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.
5. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
6. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
7. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls: die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Veröffentlichung der Anzeige oder vor Verteilung der Beilage vom Vertrag zurücktreten konnte.

- h) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigenexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irrgeführt oder getäuscht wird.
- i) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- j) Etwaige Änderungen oder Abbestellungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 3 Tage vor dem Streuterminal zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Terminänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernehmen die Verlage für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- k) Rubrizierte Anzeigen können aus umbruchtechnischen Gründen nur auf den Seiten »Westfälischer Immobilien-, Wohnungs-, Auto- und Stellenmarkt« veröffentlicht werden.
- l) Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen, Sonderveröffentlichungen (Kollektive) und Anzeigenstrecken können abweichende Preise vereinbart werden.
- m) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- n) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Ortspreis berechnet. Verkaufsagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keineortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Ortspreis kann keine Mittlervergütung gewährt werden.
- o) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlungsvergütung nicht bezahlt.
- p) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- q) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungstreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- r) Bei außergerichtlichen und gerichtlichen Mahnverfahren sowie bei Klagen wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
- s) Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.
- t) Für alle Anzeigenaufträge gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den allgemeinen oder zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

Medienservice Geschäftskunden:

02941/201-264

medienservice@lms-lippstadt.de

Service Privatkunden:

02941/201-111

service@derpatriot.de



**Hier finden Sie Ihre
Ansprechpartner.**